Аналитический отчет

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ АУДИТОРИИ ФЕСТИВАЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ЕВРЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ, ЕГО РОЛИ И ЗНАЧЕНИЯ В УКРЕПЛЕНИИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СОГЛАСИЯ

Выполнен:
Смолина Н.С.,
доцент кафедры социальной работы
и управления персоналом, кандидат филос. наук,
Кузнецова О.В.,
доцент кафедры онтологии и теории познания,
кандидат филос. наук,
Корякина А.О.,
магистрант 1 года обучения,
программа «Управление социальным развитием региона»
(УрФУ, г. Екатеринбург)

Екатеринбург
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение……..…...3
Результаты…….5
Заключение……..25
Приложение 1…….…....27
Приложение 2…….……...…..29
Приложение 3…..……...……...32

ВВЕДЕНИЕ

Аналитический отчет содержит результаты исследования целевой аудитории IX фестиваля современной еврейской культуры, проходившего с 04 по 15 сентября 2024 г. на различных площадках г. Екатеринбурга (Ельцин-центр, джаз-клуб EverJazz, Центр современной драматургии, ресторан Meyerstreet и др.).

Фестиваль организуется с 2016 г. и призван продемонстрировать открытость еврейской общины города, позволяет соприкоснуться посетителям фестиваля с еврейскими традициями, погрузиться в еврейскую культуру, узнать о ее самобытности. Идея фестиваля как формата социокультурного проекта – познакомить жителей Екатеринбурга с еврейской культурой XXI века, с тем, чем живет сегодня еврейский мир; расширить представления о традициях, которые сохранили свой исконный смысл, но при этом приобрели современное звучание, именно поэтому в программе фестиваля традиционно представлено жанровое многообразие современной еврейской культуры и искусства (инструментальное, вокальное, театральное, живопись, фотография).

В рамках социологического исследования было проведено анкетирование посетителей фестиваля на разных площадках, которое позволило определить особенности аудитории фестиваля, вывить уровень знаний еврейской культуры, оценить уровень удовлетворенности мероприятиями фестиваля, выявить каналы получения информации о фестивале.

По итогам анкетирования возможно будет сформулировать рекомендации по организации подобных мероприятий, по повышению их эффективности, повышению образовательных и социальных результатов культурных мероприятий Фонда Менора.

Выявленные **особенности целевой аудитории** фестиваля позволят говорить о распределении аудитории по возрасту, полу, территориальной принадлежности, уровню образованию, роду занятий и наличию детей. Знания еврейской культуры аудитории позволят говорить о субъективной оценке аудитории уровня своих знаний и заинтересованности в дальнейшем расширении этих знаний (при планировании мероприятий в будущем можно ориентироваться на подобные результаты). Выявленные каналы распространения информация дадут понимание, какой канал привлекает большую часть целевой аудитории.

Этапы проведения исследования:

1. Разработка инструмента исследования (анкета для посетителей мероприятий 12–14 сентября и анкета для посетителей «Семейного дня» Фестиваля 15 сентября).

2. Создание анкеты в Яндекс форм и подготовка сопроводительного письма для рассылки посетителям Фестиваля по эл. почте (по регистрационной форме).
3. Печать анкет в бумажном виде.
4. Распространение ссылки на Яндекс-форму по эл. почте зарегистрированных участников Фестиваля.
5. Инструктаж волонтеров для участия в сборе анкет.
6. Сбор анкет на мероприятиях фестиваля.
7. Обработка анкет.
8. Подготовка аналитического отчета.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Анкетирование проводилось на нескольких площадках Фестиваля, главным образом на тех площадках, где проходили мероприятия с 12 по 15 сентября. Для посетителей разных площадок были подготовлены различные анкеты (см. Приложение 1, 2). Посетители Фестиваля с 12 по 14 сентября получали флаер с программой Фестиваля и QR-кодом со ссылкой на Яндекс-форму анкеты. Отклик на Анкету 2 по итогам трех дней фестиваля был небольшой (См. Таблицу 1, 2), количество респондентов, ответивших на вопросы анкеты, не позволяет делать выводы об особенностях аудитории. Приведем данные о распределении посетителей по мероприятиям 12–14 сентября и данные об источниках информации, через которые посетители узнавали о мероприятиях.

Данные анкетирования показывают, что большая часть опрошенных принимали участие в Музыкальном перформансе (см. Табл. 1). Основным источником информации для посетителей этих дней стали знакомые (более половины ответивших узнали о мероприятиях от своих знакомых) (см. Табл. 2).

Анкета 2 (для мероприятий 12–14.09). N=24 респондента

Таблица 1

Мероприятия, посещенные участниками анкетирования в рамках фестиваля современной еврейской культуры

Значения	%от опрошенных
Музыкальный перформанс на тему средневековой еврейской поэзии в зале Маклецкого	66,7
Экскурсия «Екатеринбург еврейский»	29,2
Посвящение Дейву Брубеку и Полу Дезмонду – Трио Александра Титова и Игорь Паращук (Джаз-клуб EverJazz)	16,7
Театральная платформа "Руах". Постановка “Осторожно, двери открываются”	12,5
Творческая встреча «Две большие разницы» с Яковом Можаевым – рамках гастрофестиваля Ношер-Кошер	12,5
Сумма:	137,5

**Сумма ответов превышает 100%, так как каждый респондент мог дать любое число ответов на поставленный вопрос*

Таблица 2

Источники информирования о фестивале современной еврейской культуры (участники мероприятий 12-14.09)

Значения	%от опрошенных
знакомые	54,2
сайт фестиваля современной еврейской культуры	29,2
социальные сети фестиваля	20,8
рассылка участникам программ центра "Менора"	16,7
сайт Екатеринбургского еврейского культурного центра "Менора"	12,5
информационные ресурсы партнеров центра "Менора"	12,5
другое	12,5
СМИ	8,3
Сумма:	166,7

**Сумма ответов превышает 100%, так как каждый респондент мог дать любое число ответов на поставленный вопрос*

Анкета для **основного дня** Фестиваля распространялась волонтерами в бумажном виде и в виде QR-кода со ссылкой на Яндекс-форму анкеты на протяжении всего дня. Всего в анкетировании приняли участия **203 респондента**, на основании их ответов и будут осуществлен анализ целевой аудитории и оценка самого фестиваля, оценка степени удовлетворенности и заинтересованности аудитории в подобных мероприятиях.

Результаты анкетирования будут представлены по следующим **содержательным составляющим**:

1. Общая характеристика целевой аудитории (возраст, пол, проживание, наличие детей, членство в еврейской общине, уровень образования, род занятий).
2. Уровень знаний еврейской культуры (зависимость субъективных представлений аудитории о своем знании от возраста, членства, рода занятий, уровня образования).
3. Оценка мероприятий фестиваля (посещенные мероприятия, готовность посещать мероприятия в будущем, оценка опыта посещения мероприятий фестиваля).
4. Источники информирования о мероприятиях фестиваля.
5. Комментарии участников.

1. Общая характеристика целевой аудитории

Половозрастная структура

Таблица 3

Распределение по полу

Значения	%от опрошенных
Мужской	26,6
Женский	73,4
Итого:	100,0

Значительная часть посетителей фестиваля – женщины (см. Табл. 3), что подтверждает общую тенденцию о б*о*льшей вовлеченности женщин в досуговые и культурные мероприятия.

Таблица 4

Распределение по возрасту

Значения	%от опрошенных	%от ответивших
16–24	21,2	22,3
25–34	10,8	11,4
35–44	11,3	11,9
45–55	24,6	25,9
56–64	12,8	13,5
старше 64	14,3	15,0
Итого ответивших:	95,1	100,0
пустые ячейки	*4,9*	

**10 респондентов воздержались от ответа в вопросе по поводу пола*

Возрастное распределение (см. Табл. 4) показывает, что наиболее представлены возрастные группы 45–55 лет (25,9%) и старше 64 лет (15%). Меньше всего представлены группы 25–34 лет (11,4%) и 35–44 лет (11,9%). Это может указывать на то, что люди старшего возраста более активно участвуют или готовы участвовать в культурных мероприятиях, в том числе направленных на расширение представлений о еврейской культуре. Возможно, отсутствие этих групп свидетельствует об отсутствии мероприятий для родителей с детьми, для молодой аудитории.

Территориальная принадлежность посетителей фестиваля

Большинство опрошенных (84,2%) проживают на постоянной основе в Екатеринбурге (см. Табл. 5). Это может свидетельствовать о том, что в фестивале преимущественно принимают участие жители этого города или региона.

Остальные города представлены значительно меньшим числом опрошенных. Например, Челябинск представлен 4,4%, а все остальные города вместе взятые — менее чем 5%.

Наличие единичных ответов из разных городов (например, Москва, Тель-Авив, Рига) может указывать на то, что респонденты представляют широкий географический спектр. Однако из-за небольшого числа ответов эти данные не оказывают значительного влияния на общую картину.

Таблица 5

Распределение посетителей фестиваля по проживанию

Значения	%от опрошенных
Екатеринбург	84,2
Челябинск	4,4
Тюмень	2,5
Ирбит	1,5
Верхняя Пышма	1,0
Нижний Тагил	1,0
Москва	1,0
Курган	0,5
Тель-Авив (Израиль)	0,5
Пенза	0,5
Ижевск	0,5
Магнитогорск	0,5
Асбест	0,5
Берёзовский	0,5
Рига, Латвия	0,5
Турция	0,5

Таким образом, данные анкетирования показывают, что основная часть опрошенных проживает в Екатеринбурге, и только незначительная доля представляет другие города. Эти результаты могут быть полезны для понимания демографии и географии посетителей фестиваля.

Уровень образования посетителей фестиваля

Таблица 6

Распределение посетителей фестиваля по уровню образования

Значения	%от опрошенных	%от ответивших
Основное общее (неполное среднее) – окончено 7–8, сейчас 9 класс школы	1,0	1,0
Среднее (полное) общее - окончено 10, сейчас 11 классов школы	2,5	2,5
Среднее профессиональное (среднее специальное)	10,3	10,4
Неполное высшее профессиональное (не менее 2-х курсов вуза)	12,8	12,9
Высшее профессиональное	67,5	67,8
Второе (третье и т. п.) высшее профессиональное	0,5	0,5
Ученая степень (кандидат наук, доктор наук)	4,9	5,0

Большинство опрошенных (67,5%) имеют высшее профессиональное образование (см. Табл. 6). Следующими по численности являются люди со средним профессиональным образованием (10,3%). Неполное высшее образование имеет 12,8% опрошенных. Вероятно, они ещё продолжают обучение или планируют получить диплом о высшем образовании. Учёная степень есть у 4,9% респондентов. Это подтверждает предположение о высоком образовательном уровне опрошенных. Остальные уровни образования представлены небольшим процентом опрошенных: основное общее (неполное среднее) — 1%, среднее полное общее — 2,5%, второе (третье и т. п.) высшее профессиональное — 0,5%.

Данные анкетирования показывают, что большинство опрошенных имеют высокий уровень образованности. Это позволяет предположить, что они могут быть более информированными и заинтересованными в дальнейшем повышении уровня знания еврейской культуры. Наличие значительной доли людей с неполным высшим образованием может говорить о том, что многие респонденты продолжают своё образование и стремятся к получению новых знаний и навыков.

Наличие детей

Таблица 7

Распределение посетителей по признаку наличия детей

Значения	%от опрошенных	%от ответивших
Нет, детей нет	41,4	41,6
Да, младще двух	1,5	1,5
Да, 3–5 лет	3,4	3,5
Да, 6–10 лет	8,4	8,4
Да, 11–13 лет	4,9	5,0
Да, 14–17 лет	6,4	6,4
Да, 18 лет и старше	46,3	46,5
Итого:	112,3	112,9

41,4% опрошенных не имеют детей (см. Табл. 7). Это может говорить о том, что значительная часть респондентов относится к группе молодых людей или тех, кто ещё не успел завести детей по другим причинам. **Возрастная структура детей**: наиболее высокий процент приходится на категорию «18 лет и старше» — 46,3%. Это может свидетельствовать о том, что многие респонденты уже имеют взрослых детей. Наименьший процент опрошенных имеет детей в возрасте до двух лет — всего 1,5%.

Представленные данные указывают на разнообразие возрастов среди детей опрошенных, от самых маленьких до взрослых. Это предполагает, что выборка включает в себя людей разных поколений и жизненных этапов.

Род занятий посетителей фестиваля

Таблица 8

Род занятий посетителей фестиваля

Значения	% от опрошенных
не работаю	33,0
специалист	29,1
предприниматель, бизнесмен	10,8
руководитель отдела	10,3
фрилансер, не по найму	7,4
служащий, технический исполнитель	3,9
затрудняюсь ответить	2,5
руководитель высшего звена	2,0
Итого:	100,0

Распределение по роду занятий. Большинство посетителей фестиваля еврейской культуры (33%) не работают (см. Табл. 8). Это может включать студентов, пенсионеров или людей, находящихся в поиске работы.

Следующая по величине группа (29,1%) — специалисты, что указывает на наличие значительного числа профессионалов, участвующих в фестивале.

Предприниматели и бизнесмены составляют примерно 10,8% от опрошенных. Это говорит о том, что среди посетителей есть люди, активно вовлечённые в предпринимательскую деятельность.

Руководители отделов (10,3%) и **руководители высшего звена** (2%) представляют управленческий состав, что подчёркивает интерес к фестивалю со стороны руководителей различного уровня.

Фрилансеры и люди, работающие не по найму (7,4%), демонстрируют разнообразие профессиональных статусов и стилей работы среди посетителей.

Служащие и технические исполнители (3,9%) также присутствуют на фестивале, добавляя к общей картине представителей более традиционных форм занятости.

Затруднившиеся ответить (2,5%) могут указывать на некоторую неуверенность или сложность в определении своего профессионального статуса.

Таким образом, фестиваль привлекает разнообразную аудиторию с точки зрения рода занятий, включая как неработающих лиц, так и представителей различных профессий и уровней управления. Это свидетельствует о широком интересе к культуре и мероприятиям подобного рода среди разных социальных групп.

Таблица 9

Род занятий посетителей фестиваля в зависимости от возрастной группы

Укажите Ваш возраст (полных лет)	Каков основной род ваших занятий								
	предприниматель, бизнесмен	фрилансер, не по найму	руководитель отдела	руководитель высшего звена	специалист	служащий, технический исполнитель	не работаю	затрудняюсь ответить	ИТОГО:
16–24	16,7	4,8	2,4	0,0	16,7	0,0	50,0	9,5	100,0
25–34	0,0	4,8	23,8	4,8	52,4	14,3	0,0	0,0	100,0
35–44	8,7	8,7	13,0	4,3	56,5	4,3	4,3	0,0	100,0
45–55	20,0	16,0	14,0	4,0	22,0	8,0	14,0	2,0	100,0
56–64	3,8	0,0	15,4	0,0	42,3	0,0	38,5	0,0	100,0
старше 64	0,0	3,4	0,0	0,0	13,8	0,0	82,8	0,0	100,0
ИТОГО:	10,5	7,3	10,5	2,1	29,8	4,2	33,0	2,6	100,0

Неработающие в основном по причине выхода на пенсию.
** Пропуски: 12 из 203 (5,9%)*

*** Поскольку каждый опрошенный мог дать несколько ответов одновременно, сумма % в ИТОГО может быть больше 100%.*

**** Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,350, Вероятность ошибки (значимость): 0,000*

Среди молодых людей в большей степени представлены студенты и специалисты (см. Табл. 9). Люди пожилого возраста в большинстве своем не включены ни в какую занятость. Руководители отделом равномерно распределены по разным возрастным группам. Руководители высшего звена чаще – представители группы 25–44 года.

Членство в еврейской общине

Таблица 10

Распределение посетителей фестиваля по признаку членства в еврейской общине

Значения	%от опрошенных
нет	70,0
да	30,0
Итого:	100,0

Большинство посетителей фестиваля еврейской культуры (70%) не являются членами еврейской общины (см. Табл. 10). Треть посетителей (30%) являются членами еврейской общины. Эти данные могут указывать на то, что фестиваль привлекает широкую аудиторию, включая как членов еврейской общины, так и тех, кто интересуется еврейской культурой, но не является её частью. Это также может свидетельствовать о том, что фестиваль выполняет функцию популяризации еврейской культуры и привлечения внимания к ней.

2. Уровень знаний еврейской культуры

Оценка посетителями уровня знаний

Таблица 11

Оценка посетителями фестиваля уровня знаний о еврейской культуре (оценка производилась по шкале от 1 до 5, где 1 – не знаю совсем, 5 – очень хорошо знаю)

Значения	%от опрошенных
1	15,8
2	18,7
3	35,0
4	19,7
5	10,3
Итого:	100,0

** Среднее(индекс): 2,90±0,17, Стандартное отклонение: 1,20, Медиана: 3*

На основе данных, представленных в таблице 11, можно сделать следующие выводы: большинство опрошенных (35%) оценили свои знания о еврейской культуре на 3 балла из 5 возможных. Это может свидетельствовать о том, что они оценивают свой уровень знаний как средний. Примерно пятая часть опрошенных оценила свои знания на 4 и 1 баллов соответственно, что указывает на наличие как людей с высоким уровнем знаний (10,3% выбрали 5 баллов), так и тех, кто совсем не знаком с еврейской культурой (15,8% выбрали 1 балл).

Среднее значение индекса уровня знаний составляет 2,90±0,17, что также подтверждает преобладание среднего уровня знаний среди опрошенных. Стандартное отклонение равное 1,20 указывает на то, что значения в выборке относительно близки к среднему значению, но есть и отклонения от него.

Медиана равная 3 подтверждает, что половина опрошенных имеет уровень знаний ниже или равный 3, а другая половина — выше или равный 3 (см. рис. 1).

Таблица 12

Среднее значение уровня знаний еврейской культуры в зависимости от полового признака

Укажите Ваш пол	Оцените Ваш уровень знаний о еврейской культуре по шкале от 1 до 5. / 1 – не знаю совсем, 5 – очень хорошо знаю.		
	ИТОГО:	Среднее	Станд.откл.
Мужской	100,0	3,22	1,19
Женский	100,0	2,78	1,18
ИТОГО:	100,0	2,90	1,20

** Пропуски: 1 из 203 (0,5%)*

*** Коэффициент Эта (зависимая кол. в столбцах) [0..1]: 0,162, Вероятность ошибки (значимость): 0,021*

Таблица 13

Среднее значение уровня знаний еврейской культуры в зависимости от принадлежности возрастной группе

Укажите Ваш возраст (полных лет)	**Оцените Ваш уровень знаний о еврейской культуре по шкале от 1 до 5. / 1 – не знаю совсем, 5 – очень хорошо знаю.**		
	ИТОГО:	Среднее	Станд.откл.
16-24	100,0	2,72	1,16
25-34	100,0	2,45	1,22
35-44	100,0	2,78	1,17
45-55	100,0	2,90	1,16
56-64	100,0	3,19	1,23
старше 64	100,0	3,43	1,23
ИТОГО:	100,0	2,90	1,20

** Пропуски: 11 из 203 (5,4%)*

*** Коэффициент Эта (зависимая кол. в столбцах) [0..1]: 0,243, Вероятность ошибки (значимость): 0,045*

Таблица 14

Среднее значение уровня знаний еврейской культуры в зависимости от членства в еврейской общине

Являетесь ли вы членом еврейской общины?	**Оцените Ваш уровень знаний о еврейской культуре по шкале от 1 до 5. / 1 – не знаю совсем, 5 – очень хорошо знаю.**		
	ИТОГО:	Среднее	Станд.откл.
да	100,0	3,66	1,01
нет	100,0	2,57	1,12
ИТОГО:	100,0	2,90	1,20

** Пропуски: 1 из 203 (0,5%)*

*** Коэффициент Эта (зависимая кол. в столбцах) [0..1]: 0,416, Вероятность ошибки (значимость): 0,000*

Среднее значение оценки своего уровня знаний еврейской культуры выше у людей старшего возраста, у посетителей, являющихся членами еврейской культуры и у мужчин (см. Табл. 12, 13, 14).

Таким образом, на основе полученных данных можно сказать, что большинство опрошенных имеют средний уровень знаний о еврейской культуре, но также присутствуют люди как с очень низким, так и с высоким уровнем знаний.

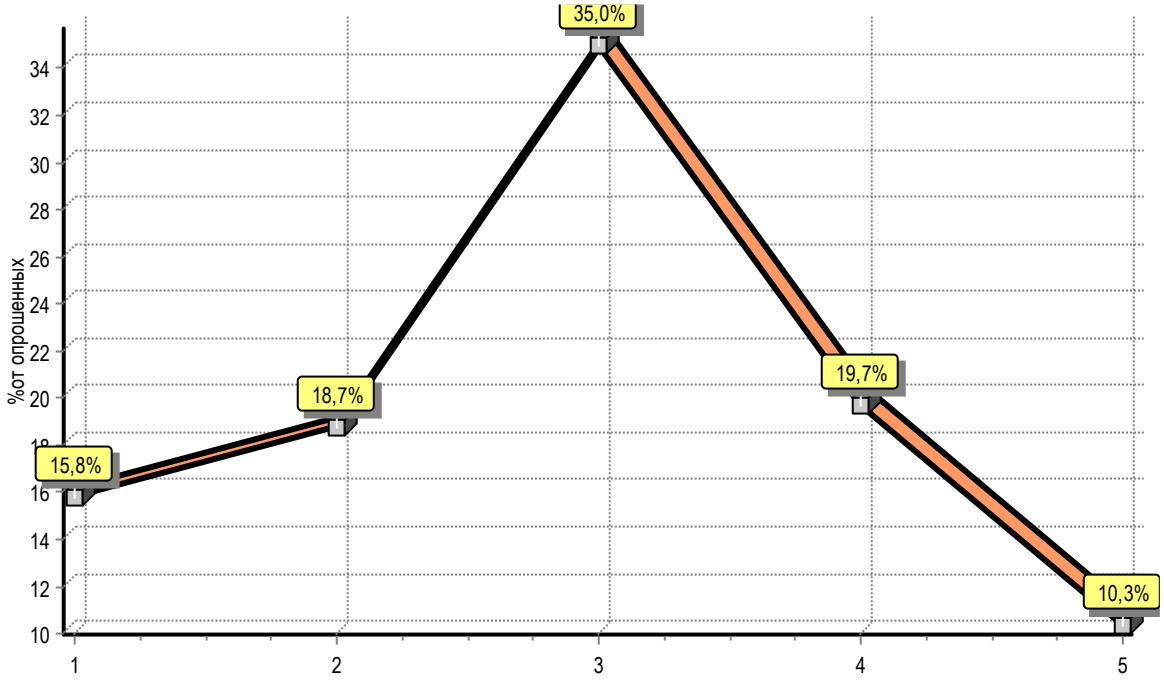


Рис. 1. Распределение посетителей по уровню знаний еврейской культуры

Готовность посетителей расширять знания о еврейской культуре

Таблица 15

Готовность участников фестиваля расширять свои представления о еврейской культуре

Значения	%от опрошенных
Да	70,0
Скорее да	28,1
Скорее нет	0,5
Нет	1,5
Затрудняюсь ответить	0,0

Большинство опрошенных (70%) выразили желание расширить свои знания о еврейской культуре (см. Табл. 15). Это может свидетельствовать о наличии интереса к данной теме среди респондентов. Ещё 28,1% опрошенных склоняются к тому, чтобы расширить свои знания. Можно предположить, что эти люди пока не уверены в своём желании или им требуется больше информации для принятия решения. Только 1,5% опрошенных не хотят расширять свои знания о еврейской культуре, а 0,5% скорее не хотят. Это говорит о том, что большинство респондентов открыты для получения новой информации и развития своих знаний.

Важно отметить, что никто из опрошенных не затруднился ответить на вопрос. Это может указывать на то, что тема расширения знаний о еврейской культуре является понятной и доступной для респондентов. В целом, результаты опроса показывают, что большая часть опрошенных заинтересована в расширении своих знаний о еврейской культуре.

3. Оценка мероприятий фестиваля

Посещение мероприятий фестиваля

В таблицах 16 и 17 отражены различные виды мероприятий: выставки, концерты, лекции, мастер-классы и кинопоказ, экскурсия. Это говорит о том, что фестиваль предлагал широкий спектр событий на любой вкус. Тот факт, что сумма ответов превышает 100%, указывает на то, что многие посетители фестиваля посетили несколько мероприятий, что подтверждает активность и интерес аудитории к событиям фестиваля.

Таблица 16

Посещение мероприятий фестиваля современной культуры (15 сентября 2024 года)

Значения	**%от опрошенных**
Выставка Арона Зинштейна «Семейный альбом»	47,3
Гала-концерт	43,3
Выставка «Текст в тексте: ДНК благословений через фотообъектив»	30,5
Выставка Дмитрия Брикмана «Портрет рук»	27,6
Показ фильма Гиди Дара «Легенда о разрушении»	23,6
Выставка Кати Белявской «Израильская мозаика»	22,2
Выставка фарфора «Сосуд истории» Натальи и Анастасии Бисеровых	22,2
Лекция Надежды Маценко «Любить по-еврейски: тексты Беллы Розенфельд и Марка Шагала»	14,8
Лекция Никиты Быстрова «Поэзия Дана Пагиса: библейские аллюзии»	11,8
Детские мастер-классы	11,3
Лекция Андрея Боровского: «В поисках «Золотого Века»: история московской и петербургской синагог как культурный диалог»	10,8
Лекция Андрея Боровского: «Свои и чужие: еврейский костюм как маркер идентичности»	10,8
Мастер-класс по созданию украшений от Натальи Бондарь «Зерна граната»	10,8
Мастер-класс по каллиграфии от школы каллиграфии Льва Либермана	7,9
Сумма:	295,1

**Сумма ответов превышает 100%, так как каждый респондент мог дать любое число ответов на поставленный вопрос*

На основе Таблицы 16 можно сделать следующие выводы. **Наиболее популярными мероприятиями** фестиваля стали выставка Арона Зинштейна «Семейный альбом» (47,3%) и гала-концерт (43,3%). **Менее популярными мероприятиями оказались**: лекция Никиты Быстрова «Поэзия Дана Пагиса: библейские аллюзии» (11,8%), детские мастер-классы (11,3%), а также две лекции Андрея Боровского («В поисках «Золотого Века»: история московской и петербургской синагог как культурный диалог» и «Свои и чужие: еврейский костюм как маркер идентичности») (все по 10,8%) и мастер-класс по каллиграфии от школы каллиграфии Льва Либермана (7,9%). При этом стоит отметить, что меньшая доля посетивших лекции и мастер-класс по каллиграфии может объясняться отнюдь не отсутствием интереса, а рядом важных обстоятельств мероприятия – это ограниченное количество посадочных мест в аудитории, наличие регистрации на мероприятие, исходный формат мероприятия, не предполагающий большого числа посетителей.

Таблица 17

Посещение мероприятий фестиваля современной еврейской культуры (12-14 сентября 2024 года)

Значения	**%от опрошенных**
Музыкальный перформанс на тему средневековой еврейской поэзии в зале Маклецкого	66,7
Экскурсия «Екатеринбург еврейский»	29,2
Посвящение Дейву Брубеку и Полу Дезмонду – Трио Александра Титова и Игорь Паращук (Джаз-клуб EverJazz)	16,7
Театральная платформа "Руах". Постановка “Осторожно, двери открываются”	12,5
Творческая встреча «Две большие разницы» с Яковом Можаевым – рамках гастрофестиваля Ношер-Кошер	12,5
Сумма:	137,5

**Сумма ответов превышает 100%, так как каждый респондент мог дать любое число ответов на поставленный вопрос*

Можно заметить, что некоторые мероприятия имеют схожие показатели посещаемости. Например, несколько выставок имеют примерно одинаковый процент посещаемости (около 22–27%). Это может указывать на наличие определённых тематических предпочтений у посетителей или на ограниченное количество времени, которое они готовы потратить на посещение фестиваля. Также этот результат может указывать на фактор локации мероприятия в пространстве фестиваля (Ельцин Центр) –

территориальная близость мест проведения мероприятий, способствует посещению сразу нескольких мероприятий за один визит.

На основе изучения серии мероприятий фестиваля еврейской культуры, проходивших 12–14 сентября 2024 года и представленных данных в таблице 17 можно сделать следующие выводы. **Наиболее популярным мероприятием** среди посетителей фестиваля современной еврейской культуры стал музыкальный перформанс на тему средневековой еврейской поэзии в зале Маклецкого, который посетили 66,7% опрошенных. Это может свидетельствовать о том, что классическая музыка и поэзия являются важными аспектами еврейской культуры и привлекают большое количество людей. **Наименее популярными мероприятиями** стали постановка «Осторожно, двери открываются» и творческая встреча «Две большие разницы» с Яковом Можаевым в рамках гастрофестиваля Ношер-Кошер, которые привлекли по 12,5% опрошенных. Возможно, это связано с тем, что данные мероприятия были менее известны или/и исходный формат мероприятий не предполагал большого числа посетителей.

Экскурсия «Екатеринбург еврейский» привлекла 29,2% опрошенных, что говорит о её популярности среди посетителей фестиваля. Экскурсия, вероятно, предоставила интересную информацию о еврейской истории и культуре в Екатеринбурге. Посвящение Дейву Брубеку и Полу Дезмонду — Трио Александра Титова и Игорь Паращук (Джаз-клуб EverJazz) привлекло 16,7% опрошенных. Можно предположить, что данное мероприятие было ориентировано на сегмент аудитории фестиваля – любителей джаза и имело свою аудиторию.

Мотивы посещения мероприятия

Таблица 18

Мотивы посещения фестиваля современной еврейской культуры (15 сентября 2024 года)

Значения	**%от опрошенных**
узнать что-то новое о еврейской культуре	76,4
познакомиться с интересными людьми	30,5
узнать о фестивалях, посвященным национальным культурам	22,7
другое	12,3
научиться новому, получить полезные навыки	10,3
изменить представления о еврейской культуре	7,4
встретиться с друзьями, родными	6,9
Сумма:	166,5

** Сумма ответов превышает 100%, так как каждый респондент мог дать любое число ответов на поставленный вопрос. Анкета для посетителей фестиваля 15 сентября 2024 года*

Большинство опрошенных по итогам посещения последнего дня фестиваля (76,4%) в первую очередь хотят узнать что-то новое о еврейской культуре (см. Табл. 18). Это может указывать на то, что фестиваль является для них возможностью расширить свои знания и понимание этой культуры. Треть опрошенных (30,5%) хотят познакомиться с интересными людьми. Это говорит о том, что посещение фестиваля также рассматривается как возможность завести новые знакомства и расширить свой круг общения. Примерно четверть опрошенных (22,7%) хотят узнать о фестивалях, посвящённых национальным культурам. Это может свидетельствовать о том, что такие мероприятия являются для них источником информации о других культурных явлениях и событиях. Остальные варианты ответов, такие как «научиться новому, получить полезные навыки» (10,3%), «изменить представления о еврейской культуре» (7,4%), и «встретиться с друзьями, родными» (6,9%), также важны для некоторых опрошенных, но они менее популярны по сравнению с первыми тремя вариантами.

Таблица 19

Опыт посещения мероприятий фестиваля 12-14 сентября 2024 года

Значения	**%от опрошенных**
узнать больше о еврейской культуре	78,3
узнать о фестивалях, посвященным национальным культурам	27,6
познакомиться с новыми людьми	24,1
изменить свои представления о еврейской культуре	13,3
другое	8,9
Итого:	152,2

**Сумма ответов превышает 100%, так как каждый респондент мог дать любое число ответов на поставленный вопрос. Анкета для посетителей фестиваля 12-14 сентября 2024 года*

Большинство опрошенных (78,3%) указали, что посещение мероприятий фестиваля позволило им узнать больше о еврейской культуре (см. Табл. 19). Это говорит о том, что фестиваль является эффективным способом распространения информации о культурных особенностях еврейского народа. Примерно четверть опрошенных (27,6%) отметили, что они узнали о фестивалях, посвящённых национальным культурам, что подтверждает, что подобные мероприятия способствуют повышению осведомлённости людей о культурном разнообразии и могут стимулировать их интерес к посещению других подобных событий. Около четверти опрошенных (24,1%) заявили, что благодаря посещению фестиваля смогли познакомиться с новыми людьми. Это указывает на то, что такие мероприятия могут служить платформой для социальных взаимодействий и создания новых связей. Только 13,3% опрошенных отметили, что посещение

фестиваля изменило их представления о еврейской культуре. Этот результат может указывать на то, что большинство людей уже имели определённые знания или ожидания относительно еврейской культуры до посещения фестиваля. Остальные варианты ответов («другое») выбрали 8,9% опрошенных. Это может включать в себя различные индивидуальные впечатления и опыт, которые не были охвачены предложенными вариантами ответов.

Таким образом, основной мотивацией для посещения всех дней фестиваля является желание узнать что-то новое о еврейской культуре, познакомиться с новыми людьми и получить информацию о подобных мероприятиях. В целом, таблица демонстрирует, что фестиваль является источником знаний о еврейской культуре и местом для социального взаимодействия.

Готовность людей посетить фестиваль вновь

Таблица 20

Готовность посетить мероприятия фестиваля современной еврейской культуры в следующем году

Значения	**%от опрошенных**
Да	95,6
Нет	4,4
Итого:	100,0

** Анкета для посетителей фестиваля 15 сентября 2024 года*

На основе представленных данных в таблице 20 можно сделать следующие выводы: во-первых, большинство опрошенных (95,6%) выразили готовность посетить мероприятия фестиваля современной еврейской культуры в следующем году; во-вторых, только 4,4% опрошенных не намерены посещать фестиваль. Эти результаты указывают на высокий уровень интереса и поддержки фестиваля среди посетителей. Можно предположить, что фестиваль современной еврейской культуры является значимым событием для аудитории, предлагая интересные и привлекательные мероприятия.

Соответствие формата мероприятия ожиданиям посетителей (данные по результатам анкетирования 12-14 сентября 2024 года)

Таблица 21

Соответствие формата мероприятия ожиданиям посетителей (1 - не соответствует совсем, 5 - полностью соответствует ожиданиям)

Значения	**%от опрошенных**
3	8,3
4	8,3
5	83,3
Итого:	100,0

** Среднее(индекс): 4,75±0,26, Стандартное отклонение: 0,61, Медиана: 5*

Большинство опрошенных (83,3%) оценили мероприятие на 5 баллов, что указывает на то, что оно полностью соответствовало их ожиданиям (см. Табл. 21). Остальные оценки распределились поровну между 3 и 4 баллами (по 8,3%). Таким образом, на основе проведенного анализа данных можно заключить, что мероприятие было успешным и соответствовало ожиданиям большинства участников.

Таблица 22

Интерес к тематике мероприятия (1 - не соответствует совсем, 5 - полностью соответствует ожиданиям)

Значения	%от опрошенных
4	8,3
5	91,7
Итого:	100,0

** Среднее(индекс): 4,92±0,12, Стандартное отклонение: 0,28, Медиана: 5*

Большинство опрошенных (91,7%) оценили мероприятие на 5 баллов по шкале интереса, что указывает на высокую степень заинтересованности участников (см. Табл. 22). Только небольшая часть опрошенных (8,3%) оценила мероприятие на 4 балла. Это свидетельствует о том, что тематика мероприятия была интересной для большинства участников. Среднее значение оценки мероприятия составляет 4,92 балла из 5 возможных. Это подтверждает, что мероприятие было очень интересным для широкого круга участников. Таким образом, можно сделать вывод, что фестиваль был оценен участниками как интересный и полезный.

5. Источники информирования о мероприятиях фестиваля

Таблица 23

Источники информирования о фестивале современной еврейской культуры?

Значения	Дни фестиваля: 15.09.2024	Дни фестиваля: 12-14.09.2024
	%от опрошенных	%от опрошенных
знакомые	38,4	54,2
социальные сети фестиваля	23,6	20,8
сайт Екатеринбургского еврейского культурного центра "Менора"	19,7	12,5
другое	18,2	12,5
сайт фестиваля современной еврейской культуры	16,3	29,2
информационные ресурсы партнеров центра "Менора"	11,8	12,5
СМИ	11,8	8,3
рассылка участникам программ центра "Менора"	10,8	16,7
Итого:	150,7	166,7

* *Сумма ответов превышает 100%, так как каждый респондент мог дать любое число ответов на поставленный вопрос.*

Данные таблицы 23 показывают, что респонденты узнали о фестивале современной еврейской культуры из разных источников. Можно выделить несколько основных каналов распространения информации. Согласно результатам опроса, наиболее популярными источниками информации оказались: «знакомые» (38,4% и 54,2%), «социальные сети фестиваля» (23,6% и 20,8%), сайт фестиваля современной еврейской культуры (16,3% и 29,2%). Респонденты также отмечали вариант «другое» (18,2% и 12,5%), что может указывать на наличие дополнительных каналов коммуникации, не учтённых в опросе. Респонденты получали информацию через рассылку участникам программ центра «Менора» (10,8% и 16,7). СМИ – 11,8% и 8,3% соответственно по дням. В целом, данные указывают на многоканальное распространение информации о фестивале. Организаторы использовали разнообразные стратегии, включая социальные сети, официальные сайты, партнёрские ресурсы и личные контакты, чтобы достичь широкой аудитории и обеспечить максимальное распространение информации. Наиболее эффективным способом оказалось личное общение и взаимодействие через социальные сети и специализированные сайты.

Таблица 24

Источники информирования о фестивале современной еврейской культуры в зависимости от возрастной группы

Укажите Ваш возраст (полных лет)	**Из каких источников Вы узнали о фестивале современной еврейской культуры?**								
	сайт фестиваля современной еврейской культуры	сайт Екатеринбургского еврейского культурного центра "Менора"	социальные сети фестиваля	информационные ресурсы партнеров центра "Менора"	знакомые	СМИ	рассылка участникам программ центра "Менора"	другое	ИТОГО:
16-24	15,6	7,8	10,9	4,7	34,4	4,7	1,6	20,3	100,0
25-34	11,1	3,7	18,5	7,4	25,9	3,7	0,0	29,6	100,0
35-44	12,9	3,2	12,9	6,5	35,5	6,5	9,7	12,9	100,0
45-55	8,4	13,3	18,1	8,4	22,9	10,8	9,6	8,4	100,0
56-64	6,8	15,9	25,0	11,4	22,7	11,4	2,3	4,5	100,0
старше 64	8,9	31,1	8,9	8,9	17,8	4,4	17,8	2,2	100,0
ИТОГО:	10,5	13,3	15,6	7,8	26,2	7,5	7,1	11,9	100,0

** Пропуски: 14 из 203 (6,9%)*
*** Поскольку каждый опрошенный мог дать несколько ответов одновременно, сумма % в ИТОГО может быть больше 100%.*
**** Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,213, Вероятность ошибки (значимость): 0,001*

Таблица 25

Источники информирования о фестивале современной еврейской культуры в зависимости от членства в еврейской общине

Являетесь ли вы членом еврейской общины?	**Из каких источников Вы узнали о фестивале современной еврейской культуры?**								
	сайт фестиваля современной еврейской культуры	сайт Екатеринбургского еврейского культурного центра "Менора"	социальные сети фестиваля	информационные ресурсы партнеров центра "Менора"	знакомые	СМИ	рассылка участникам программ центра "Менора"	другое	ИТОГО:
да	13,5	22,5	12,6	11,7	16,2	5,4	13,5	4,5	100,0
нет	9,2	7,7	17,4	5,6	30,8	9,2	3,6	16,4	100,0
ИТОГО:	10,8	13,1	15,7	7,8	25,5	7,8	7,2	12,1	100,0

** Пропуски: 4 из 203 (2,0%)*
*** Поскольку каждый опрошенный мог дать несколько ответов одновременно, сумма % в ИТОГО может быть больше 100%.*
**** Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,373, Вероятность ошибки (значимость): 0,000*

Табл. 24 и 25 свидетельствуют о различиях в источниках получения информации о фестивале в зависимости от возраста (к сайту организации в

большей степени обращаются люди старшего возраста, сайтом фестиваля пользуются как источником информации равномерно все возрастные группы, однако чем старше люди, тем меньше используют этот источник; более молодые возрастные группы чаще обращаются к своим знакомым и именно они стали источником информации о фестивале) и в зависимости от членства в общине (сайт является у большего количества членов общины источником информации, у тех, кто не вовлечен в общину, источниками информации в большей степени являются социальные сети фестиваля и знакомые).

6. Комментарии участников

Респондентам была предоставлена возможность в свободной форме оставить комментарий об организации и впечатлениях от фестиваля.

Большинство отзывов положительные. Это говорит о том, что мероприятие в целом было успешным и интересным для участников. В нескольких отзывах упоминаются конкретные лекции и выступления, которые понравились участникам (отдельно упоминается лекция Никиты Быстрова и лекции Андрея Боровского).

Мероприятия были интересны не только взрослым, но и подросткам, а также детям («*пришла с сыном-подростком, ему очень интересно», «внукам было интересно*»). Это подчёркивает важность проведения таких мероприятий для всех возрастных групп.

Участники высоко оценивают организацию мероприятия и концертную программу («*Великолепно! Огромное спасибо организаторам!*»).

Отзывы также содержат информацию о технических проблемах во время мероприятия: «*На показе фильма включилось вещание с другой площадки. Этого, наверное, можно избежать в будущем, если протестировать заранее или контролировать отключение оборудования после предыдущих мероприятий*»; «*Очень сильно задержали мероприятие 12.09. В остальном все отлично»*. Организаторы должны обратить внимание на эти технические проблемы и принять меры для их решения в будущем.

Посетители отметили работу волонтёров, что говорит о важности вклада этих людей в успешное проведение мероприятия: *«Молодцы волонтёры!».*

Некоторые посетители высоко оценили программу и организацию фестиваля, отметив продуманность и разнообразие мероприятий: *«Очень интересная и разнообразная программа! Все продуманно! Открытие замечательное!».*

Анализ свободных комментариев по теме фестиваля позволяет сделать вывод, что фестиваль еврейской культуры вызвал большой интерес у посетителей и имеет перспективы для развития и расширения аудитории.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. По итогам анкетирования и интерпретации полученных результатов отметим следующее – собранные данные показывают, что фестиваль современной еврейской культуры предоставил широкий спектр мероприятий, которые могли удовлетворить разнообразные интересы посетителей. Однако некоторые мероприятия оказались более популярными, чем другие, что может указывать на необходимость более тщательного планирования и продвижения менее известных событий в будущем.

2. Фестиваль предлагал широкий спектр событий, многие посетители посетили несколько мероприятий. Самыми популярными событиями стали – музыкальный перформанс на тему средневековой еврейской поэзии, выставка Арона Зинштейна «Семейный альбом» и гала-концерт. Менее посещаемые мероприятия — лекции и мастер-классы. Причины непопулярности могут быть связаны с ограниченным количеством мест, необходимостью регистрации и другими факторами. Рекомендации организаторам фестиваля: проанализировать причины низкой популярности некоторых мероприятий и учесть их при организации следующих фестивалей; рассмотреть возможность увеличения количества мест на лекциях и мастер-классах.

3. Большинство посетителей фестиваля хотят узнать больше о еврейской культуре, хотят завести новые знакомства. Это говорит о том, что фестиваль успешно выполняет свои функции. Рекомендации организаторам: создать условия для нетворкинга и общения между посетителями.

4. Большинство участников (83,3%) оценили форматы мероприятий фестиваля на 5 баллов. 91,7% опрошенных поставили оценку в 5 баллов по шкале интереса. Таким образом, фестиваль был успешным и интересным для участников, он соответствовал их ожиданиям.

5. Данные опроса показали, что респонденты узнали о фестивале современной еврейской культуры из разных источников. Наиболее популярным каналом распространения информации стало «сарафанное радио» – знакомые (38,4% и 54,2%). Следующими каналами по популярности распространения информации стали: социальные сети фестиваля (23,6% и 20,8%), сайт фестиваля современной еврейской культуры (16,3% и 29,2%). Итак, социальные связи и цифровые каналы играют ключевую роль в распространении информации о культурных событиях. В целом, данные показывают, что фестиваль современной еврейской культуры активно продвигается через различные каналы коммуникации. Для дальнейшего повышения эффективности продвижения рекомендуется уделить особое внимание развитию социальных сетей, сайта фестиваля, работе со знакомыми, партнёрами и СМИ, а также оптимизации рассылки информации.

6. На основе изучения источников информированности о фестивале еврейской культуры можно дать рекомендации для продвижения фестиваля. Рекомендации по использованию социальных сетей: продолжить активное использование социальных сетей как одного из основных каналов

коммуникации с аудиторией. Рекомендации для сайта фестиваля и центра «Менора»: обеспечить актуальность информации на сайте фестиваля современной еврейской культуры и сайте Екатеринбургского еврейского культурного центра «Менора»; оптимизировать сайт под поисковые запросы, связанные с фестивалем. Рекомендации по работе со знакомыми и партнёрами: поддерживать и укреплять отношения с текущими знакомыми и партнёрами, которые распространяют информацию о фестивале; привлекать новых партнёров из различных сфер деятельности для расширения охвата аудитории. Рекомендации по взаимодействию со СМИ: активно сотрудничать с местными СМИ для освещения мероприятий фестиваля; организовывать пресс-конференции, интервью и другие мероприятия для журналистов. Рекомендации по рассылке информации: продолжать рассылку участникам программ центра «Менора», а также рассмотреть возможность расширения рассылки на другие целевые аудитории; адаптировать содержание рассылки под интересы и предпочтения получателей.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1

Анкета посетителя Фестиваля с 12 по 14 сентября 2024 г.

Уважаемый посетитель IX Фестиваля современной еврейской культуры!

Мы рады, что Вы проявили интерес к мероприятиям нашего фестиваля. Нам очень важно узнать Ваше мнение, чтобы и дальше продолжать организовывать фестиваль в следующем году и сделать его более интересным и полезным! Опрос носит анонимный характер, а полученные нами данные будут применены лишь в виде обобщённых результатов. Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты, это займет не более 5-ти минут.

1. **Отметьте мероприятия, которые Вы посетили, в рамках фестиваля современной еврейской культуры:**
   - o 12.09. Музыкальный перформанс на тему средневековой еврейской поэзии в зале Маклецкого
   - o 13.09. Театральная платформа "Руах". Постановка “Осторожно, двери открываются”
   - o 13.09. Посвящение Дейву Брубеку и Полу Дезмонду – Трио Александра Титова и Игорь Паращук (Джаз-клуб EverJazz)
   - o 14.09. Экскурсия «Екатеринбург еврейский»
   - o 14.09. Творческая встреча «Две большие разницы» с Яковом Можаевым – рамках гастрофестиваля Ношер-Кошер

2. **Из каких источников Вы узнали о фестивале современной еврейской культуры?**
   - o сайт фестиваля современной еврейской культуры
   - o сайт Екатеринбургского еврейского культурного центра "Менора"
   - o социальные сети фестиваля
   - o информационные ресурсы партнеров центра "Менора"
   - o знакомые
   - o СМИ
   - o рассылка участникам программ центра "Менора"
   - o другое

3. Оцените мероприятие по шкале от 1 до 5.

- соответствие формата мероприятия Вашим ожиданиям, где 1 - не соответствует совсем, 5 - полностью соответствует ожиданиям

1 2 3 4 5

- интересна тематика мероприятия, где 1 - не интересно совсем, 5 - очень интересно

1 2 3 4 5

4. **Узнали ли Вы что-то новое о еврейской культуре?**

- o Да
- o Нет

5. **Укажите Ваш возраст (полных лет): _____**

6. **Где Вы проживаете на постоянной основе в данный момент? _____**

7. **Являетесь ли Вы членом еврейской общины?**
   - o Да
   - o Нет

8. **Здесь Вы можете написать комментарии, Ваши впечатления о прошедшем фестивале, а также пожелания по его организации и проведению**
   _____

Спасибо за участие!

Исследование проводится при поддержке Президентского фонда культурных инициатив

Приложение 2

Анкета посетителя Фестиваля 15 сентября 2024 г.

Уважаемый посетитель IX Фестиваля современной еврейской культуры!

Мы рады, что Вы проявили интерес к мероприятиям нашего фестиваля. Нам очень важно узнать Ваше мнение, чтобы и дальше продолжать организовывать фестиваль в следующем году и сделать его более интересным и полезным!

Опрос носит анонимный характер, а полученные нами данные будут применены лишь в виде обобщённых результатов. Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты, это займет не более 5-ти минут.

1. **Какие из мероприятий фестиваля сегодня Вы посетили? Количество вариантов не ограничено**
   - o Выставка «Текст в тексте: ДНК благословений через фотообъектив»
   - o Выставка Арона Зинштейна «Семейный альбом»
   - o Выставка Дмитрия Брикмана «Портрет рук»
   - o Выставка Кати Белявской «Израильская мозаика»
   - o Выставка фарфора «Сосуд истории» Натальи и Анастасии Бисеровых
   - o Детские мастер-классы
   - o Лекция Андрея Боровского: «В поисках «Золотого Века»: история московской и петербургской синагог как культурный диалог»
   - o Лекция Андрея Боровского: «Свои и чужие: еврейский костюм как маркер идентичности»
   - o Лекция Надежды Маценко «Любить по-еврейски: тексты Беллы Розенфельд и Марка Шагала»
   - o Лекция Никиты Быстрова «Поэзия Дана Пагиса: библейские аллюзии»
   - o Мастер-класс по каллиграфии от школы каллиграфии Льва Либермана
   - o Мастер-класс по созданию украшений от Натальи Бондарь «Зерна граната»
   - o Показ фильма Гиди Дара «Легенда о разрушении»
   - o Гала-концерт (Алла Рид, Олег Бутман)

2. **Что для Вас в первую очередь важно при посещении фестиваля? Выберите не более трех вариантов ответов.**
   - o Узнать больше о еврейской культуре
   - o Изменить свои представления о еврейской культуре
   - o Узнать о фестивалях, посвященных национальным культурам
   - o Познакомиться с новыми людьми
   - o Другое

3. **Оцените Ваш уровень знаний о еврейской культуре по шкале от 1 до 5, где 1 – не знаю совсем, 5 – очень хорошо знаю.**

   1 2 3 4 5

4. Хотели бы Вы расширить свои знания о еврейской культуре?

- o Да
- o Скорее да
- o Скорее нет
- o Нет

5. Из каких источников Вы узнали о фестивале современной еврейской культуры?

- o сайт фестиваля современной еврейской культуры
- o сайт Екатеринбургского еврейского культурного центра "Менора"
- o социальные сети фестиваля
- o информационные ресурсы партнеров центра "Менора"
- o знакомые
- o СМИ
- o рассылка участникам программ центра "Менора"
- o другое

6. Опыт посещения мероприятий фестиваля позволил Вам (выбрать не более трех вариантов ответов):

- o Узнать больше о еврейской культуре
- o Изменить свои представления о еврейской культуре
- o Узнать о фестивалях, посвященных национальным культурам
- o Познакомиться с новыми людьми
- o Другое

7. Готовы ли Вы посетить мероприятия фестиваля современной еврейской культуры в следующем году?

- o Да
- o Нет

8. Укажите Ваш пол:

- o Женский
- o Мужской

9. Где Вы проживаете на постоянной основе в данный момент? _____

10. Укажите Ваш возраст (полных лет): _____

11. Какое у Вас образование (наиболее высокий уровень)? Выберите один вариант ответа.

- o Неполное или полное среднее образование
- o Среднее специальное, среднее техническое или начальное профессиональное
- o Неполное высшее образование
- o Высшее образование

- o Ученая степень

12. Есть ли у Вас дети, если да, то какого возраста (можно выбрать несколько ответов):

- o Нет, детей нет
- o Да, младше двух лет
- o Да, 3-5 лет
- o Да, 6-10 лет
- o Да, 11-13 лет
- o Да, 14-17 лет
- o Да, 18 лет и старше

13. Каков Ваш род занятий в настоящее время? Выберите один вариант ответа.

- o Бизнесмен, предприниматель
- o Руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы
- o Руководитель отдела, подразделения
- o Специалист
- o Служащий, технический исполнитель
- o Рабочий
- o Фрилансер, работа не по найму
- o В настоящий момент не работаю
- o Затрудняюсь ответить

14. Являетесь ли Вы членом еврейской общины?

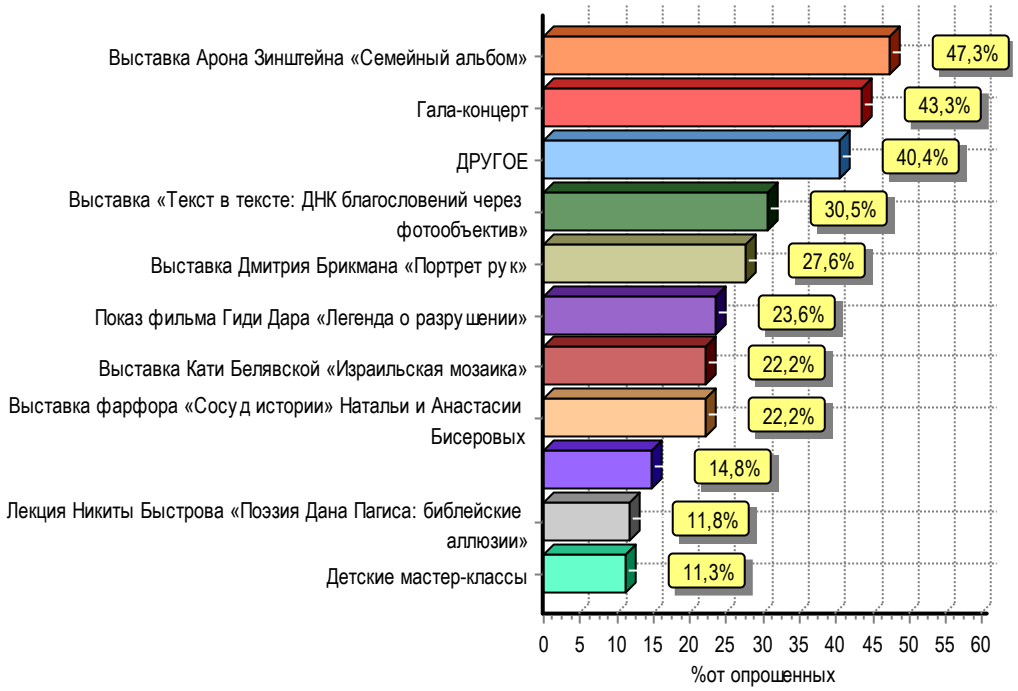
- o Да
- o Нет

Спасибо за участие!

Исследование проводится при поддержке Президентского фонда культурных инициатив

Приложение 3

Результаты анкетирования среди посетителей мероприятий Фестиваля 15 сентября 2024



В другое объединены редко встречающиеся ответы, менее 11,3% опрошенных

Диаграмма 1. Распределение ответов на вопрос о мероприятиях, посещенных респондентами

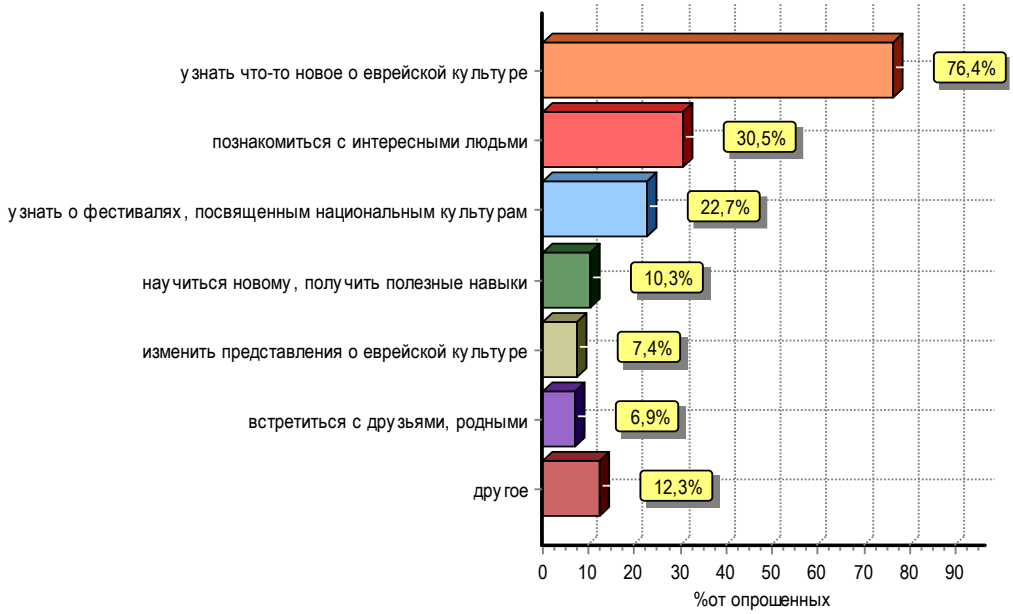


Диаграмма 2. Представления о целях посещения участников анкетирования и о том, что важно при посещении Фестиваля

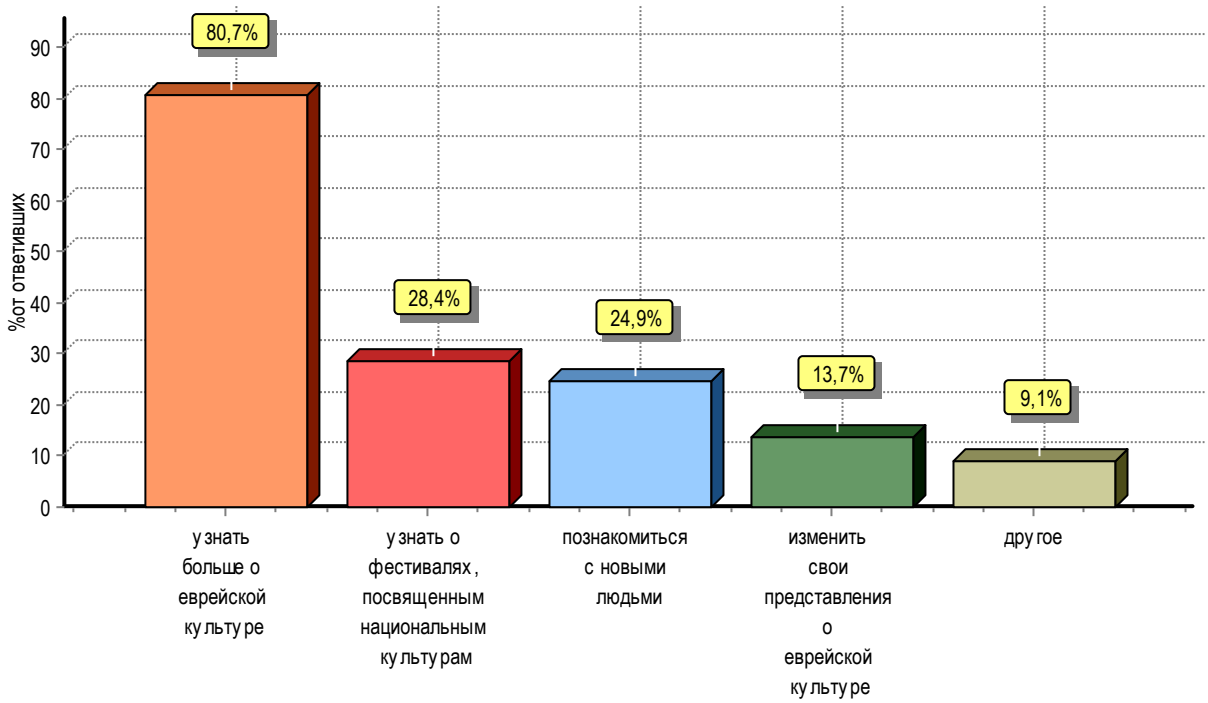


Диаграмма 3. Оценка опыта посещения мероприятий участниками Фестиваля

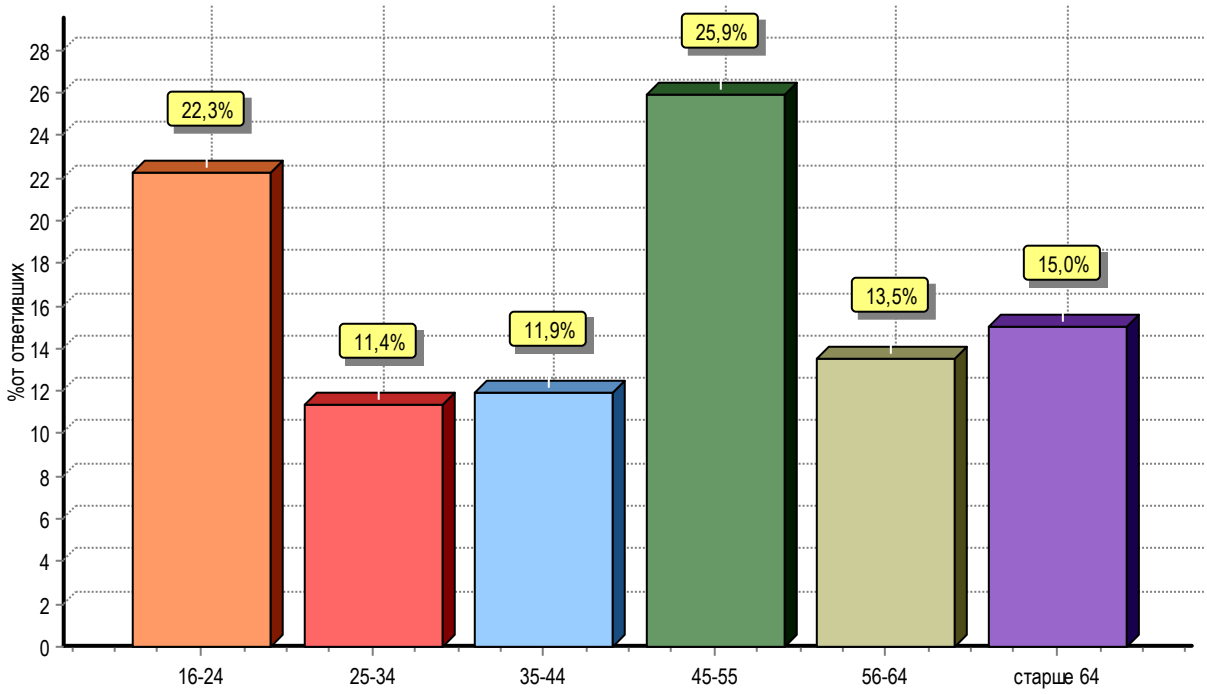


Диаграмма 4. Распределение посетителей Фестиваля по возрасту

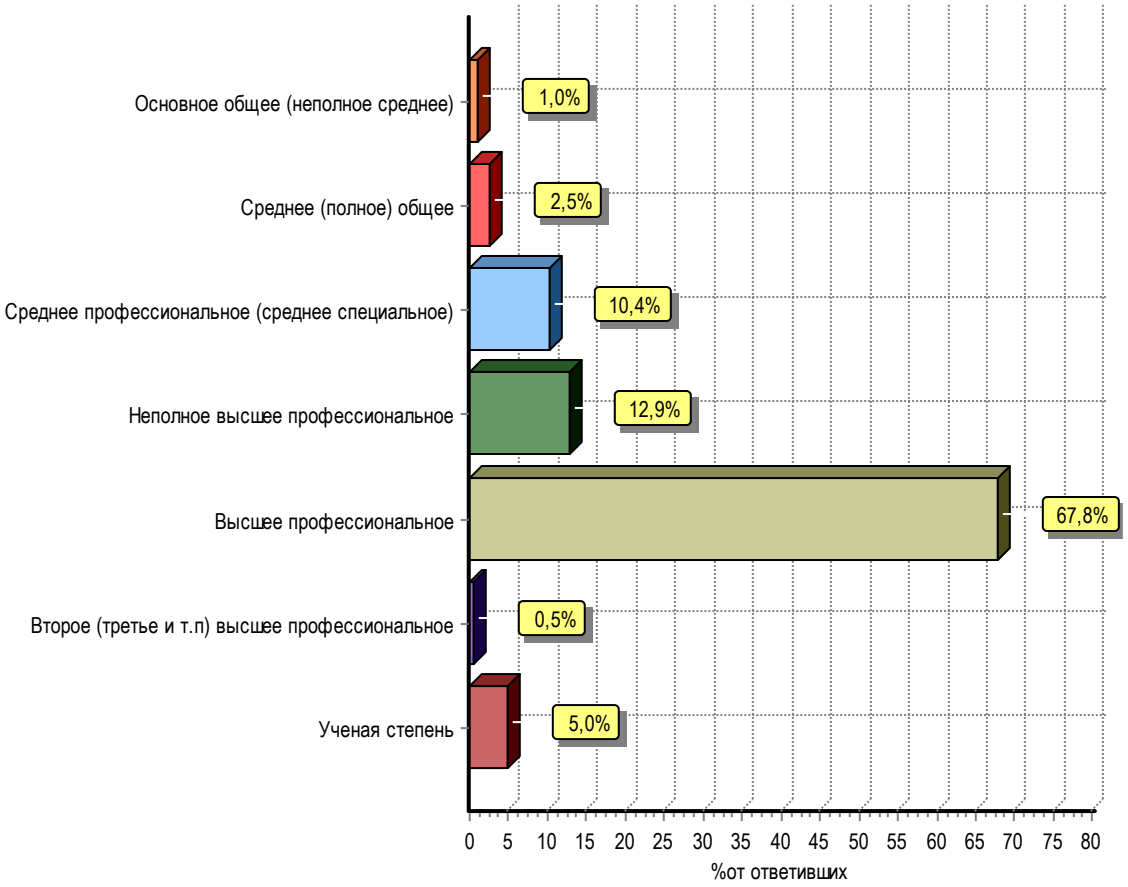


Диаграмма 5. Распределение посетителей Фестиваля по уровню образования

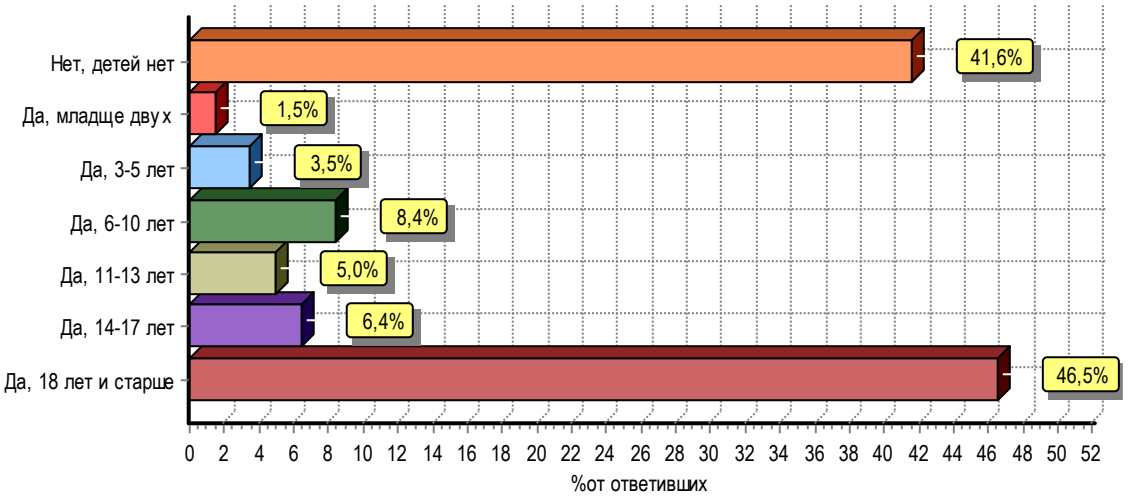


Диаграмма 6. Распределение посетителей Фестиваля по наличию детей